



Juni 2017

[Zur Browseransicht](#)

denkt man an Heidelberg, dann fällt einem zuerst die romantische Stadt am Neckar ein. Heidelberg ist aber auch modern: Das Festival **METROPOLINK** für urbane Kunst hat seit 2015 das Stadtbild verändert. Dieses Jahr findet das Festival bereits zum dritten Mal statt. Damit zeigt sich Heidelberg von seiner kreativen Seite, die den Titel UNESCO Creative City zu Recht trägt.

Über 20 Künstler haben alleine beim letzten Festival über das gesamte Stadtgebiet hinweg Hausfassaden verziert und Stromkästen neu gestaltet. Auch auf unserer Strecke, etwa bei km 4, kurz bevor Sie unter der ersten Brücke durchlaufen, befindet sich eine bemalte Häuserfassade (Werk von Daniel Thouw). Es lohnt sich auf jeden Fall, kurz über die Schulter zu gucken und einen Blick darauf zu werfen.

Sie werden aber auch auf der Strecke immer wieder auf die urbane Kunst treffen. Denn im Rahmen des diesjährigen Festivals werden Jugendliche in workshops unsere Kilometerschilder gestalten. Und das Beste, Sie können diese Schilder bei der Abendveranstaltung erwerben – so ist Laufen und Kunst kein Gegensatz! Freuen Sie sich drauf und nehmen Sie ein Stück METROPOLINK mit nach Hause! Der Erlös aus dem Verkauf kommt einem Projekt der Jugendlichen zugute.

Und mit der **Urban Romantic Tour** können Sie eine Stadtrundfahrt der etwas anderen Art erleben.

Viel Spaß beim Entdecken des modernen Heidelberg wünscht Ihnen das Marathon-Team

[Zur Homepage](#) | [Kontakt](#) | [Abmelden](#) | [Daten ändern](#) | [Archiv](#) | [Impressum](#)

